

BARCELONEANDO



ELOY
Carrasco

Un brindis gallego por Obama

Es incalculable el valor publicitario de un brindis cuando el que levanta la copa es **Barack Obama**, cosa que ha ocurrido un par de veces con vino de la Ribeira Sacra como estrella del trago. **José Manuel Rodríguez González** preside la denominación de origen de este manjar líquido que se elabora en 2.500 hectáreas de una veintena de municipios del sur de Lugo y Ourense, en los márgenes del Miño y el Sil, y es perfectamente consciente de que el empujón de márketing que les dio el presidente norteamericano en las fiestas de la Hispanidad de los dos últimos años no tiene precio. El vino en cuestión era un Peza do Rei, de A Teixeira. «Es una bodega pequeña, pero tras ese brindis se disparó».

A pesar de golpes tan grandes como ese de la Casa Blanca, todavía no son muy conocidos los Ribeira Sacra en un país donde mojan muchos más gonzates los morapios de La Rioja, la Ribera del Duero, La Mancha y el Penedès, zonas de mayor producción y renombre. Y como el gallego nace con el hatillo de viaje ya puesto en el hombro, una expedición vinícola, quesera y carnicera se plantó

en Barcelona el lunes, en el cierre de una campaña para dar visibilidad a los vinos de la Ribeira Sacra, los quesos de Arzúa-Ulloa y la Ternera Gallega. Un tour con todas las de la ley, como los de ciclistas, rockeros y políticos en campaña: 40 ciudades y 12.000 kilómetros durante los últimos tres meses para mostrar el tridente gastronómico tapado de una tierra donde las medallas son para pescados y mariscos y, si hablamos de beber, el Albariño y el Ribeiro.

Tetilla, una 'fashion victim'

Veamos el queso. ¿Uno gallego, conocido por excelencia? La tetilla, claro. **Xosé Luís Carrera Valín**, presidente de la denominación Arzúa-Ulloa, no lo quiere decir en esos términos, pero la tetilla vive de la imagen, del ji-ji ja-ja un poco infantil que le acompaña. «Desde luego, a quien se le ocurrió hacer un queso con esa forma tuvo un arrebató de genialidad», dice. La tetilla, sin embargo, es una *fashion victim*, una esclava de su aspecto. «Sin desmerecer a nadie», continúa **Carrera**, «para que un queso mantenga esa rigidez sin venirse abajo, porque se trata de un pro-



ÁLVARO MONGE

►► Vino, queso, carne. Santísima trinidad gallega, el lunes, en el Hotel Tryp.

ducto cremoso, debe sacrificar otras cosas en su elaboración». Eso, en resumen, influye en la calidad, y ahí sería donde los de Arzúa-Ulloa tomarían la delantera a la tetilla, valga la paradoja. Y pese a su falta de voluptuosidad, también tienen sus picardías: *La tentación del camino* es el eslogan de la marca, porque la famosa ruta compostelana atraviesa las comarcas donde se hace.

Galicia tiene un gran tridente gastronómico que no es pescado, marisco y Albariño

Metidos ya en asuntos carnales, **Jesús González Vázquez**, presidente de la denominación de origen Ternera Gallega, entra con ímpetu en materia. «Barcelona es uno de nuestros mercados históricos. A principios del siglo XX se produce un hecho decisivo: llega el ferrocarril a Galicia y Catalunya está en un periodo de expansión industrial y demográfica, o sea, necesita carne». Si la célebre y carísima ternera de Kobe incluye la cerveza en su dieta, ¿qué beben las vacas gallegas? «El cariño del ganadero, una producción mimosa. Se crían los terneros como un miembro más de la familia», remata **González**. Porque en la India las vacas serán sagradas, pero si en una casa gallega se muere una, la palabra tragedia no es demasiado exagerada. «A un nivel social, las pequeñas explotaciones son importantísimas. Mantienen vivo el medio rural».

En las riberas del Miño y el Sil se practica la llamada viticultura heroica desde tiempos de los romanos. Las cepas (uva mencia, casi todas) crecen en bancales, a menudo en gargantas pronunciadísimas. «Es una vida en pendiente, un trabajo duro, condicionado por la orografía», apunta **Rodríguez**. Algunos bodegueros todavía usan burros en la vendimia, otros sacan la uva en barcas. Cualquier empujón vale. Mejor aún si quien lo da es **Obama**. ≡



CANETROCK



4 DE JULIOL · 015 · CANET DE MAR

Veurem sortir el sol!

ELS CATARRES · LA PEGATINA · ELS AMICS DE LES ARTS · LA BANDA IMPOSSIBLE · TXARANGO · LAX'N'BUSTO
SANJOSEX ENTRE AMICS · LA IAIA · PROJECTE MUT · COMPANYIA ELÈCTRICA DHARMA · JM^a MAINAT · COMEDIANTS
BIKIMEL · CRIS JUANICO · JOANA SERRAT · OQUES GRASSES · JOAN DAUSÀ · PABLO & The Appleheads · LAUSANA



Ja et pots descarregar gratuïtament l'App de CANETROCK



015 GERARD QUINTANA · LLUIS GAVALDÀ
PEMI FORTUNY · NATXO TARRÉS · QUIM MANDADO
CRIS JUANICO · JOFRE BARDAGÍ >>>

LA BANDA IMPOSSIBLE

ORIOL FARRÉ · JOAN REIG · PEMI ROVIROSA · ROGER FARRÉ · EDUARD FONT · JOSEP THIÓ
JIMMY PIÑOL · TONI XUCLÀ · ALEX BEXACH · JOAN CARDONER · MARTÍN RODRÍGUEZ · ARECIO SMITH

Entrades a la venda a:

entrades.elperiodico.cat

Preu 35€

(+3€ de despeses de gestió)

